

## 19. GESTIONE MODIFICHE RAPPORTI DI PROVA

La Riemissione (revisione) di un RdP è prevista in accordo a quanto previsto dalla Risoluzione EA 2014 (33) 31 Reissuance of test reports when the trade name/trademark of the tested product has changed.

I RdP sono riemessi solo in caso di correzione di errori da parte del laboratorio e/o di inserimento di informazioni/dati omessi ma disponibili al momento dell'esecuzione delle prove.

Ai laboratori accreditati, non è ammesso rimettere un RdP quando il nome/marchio commerciale/numero di lotto del prodotto analizzato è cambiato, anche quando ci sia un chiaro riferimento al RdP precedentemente emesso che viene sostituito.

Il Laboratorio non si assume la responsabilità di dichiarare che il prodotto con il nuovo nome/marchio commerciale è esattamente identico a quello analizzato, questa responsabilità è a carico del cliente.

La richiesta di Riemissione deve pervenire al laboratorio tramite email o telefonata. Il rapporto di prova sostitutivo riporta le motivazioni dell'annullamento e sostituzione.

Il laboratorio non si assume responsabilità dell'eventuale utilizzo da parte del Cliente del rapporto di prova annullato.

Per completezza riportiamo di seguito estratto del verbale dell'Assemblea Generale EA: Riemissione dei rapporti di prova quando cambia il nome/marchio commerciale del prodotto analizzato (par. 5.10.9 UNI CEI EN ISO/IEC 17025) I rapporti di prova devono essere riemessi solo in caso di correzione di errori e di inserimento di informazioni/dati omessi ma disponibili al momento dell'esecuzione delle prove. Deve essere fornita un'unica identificazione del campione e può essere mostrata qualunque etichettatura o brand del produttore identificati come tali. La pratica da parte di un Laboratorio accreditato di rimettere un rapporto di prova sotto accreditamento quando il nome/marchio commerciale del prodotto analizzato è cambiato (senza aver effettuato nuovamente le prove) non è permessa, anche quando ci sia un chiaro riferimento al rapporto di prova iniziale che viene sostituito. Il prodotto analizzato sarà stato chiaramente identificato sia nel riesame del contratto che nel rapporto di prova. Il Laboratorio non deve assumersi la responsabilità di dichiarare che il prodotto con il nuovo nome/marchio commerciale è esattamente identico a quello analizzato; questa responsabilità è a carico del cliente